



Complejo Turístico  
**Los Veneros**



Complejo Los Veneros  
Santa Ana La Real HUELVA  
PN Sierra de Aracena y Picos de Aroche-



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



**Junta  
de Andalucía**

Consejería de Sostenibilidad,  
Medio Ambiente y Economía Azul

# CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



**Junta  
de Andalucía**  
Consejería de Agricultura,  
Ganadería, Pesca y Desarrollo  
Sostenible

# 1. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DEL ENTORNO DE LOS ESPACIOS NATURALES EN LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

Los desafíos más acuciantes a los que se enfrenta la humanidad son el fin de la pobreza y las desigualdades globales, la emergencia climática y la fuerte presión ejercida sobre los recursos naturales que amenazan gravemente la sostenibilidad de nuestro modo de vida.

La Agenda 2030, impulsada por Naciones Unidas, y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen la respuesta más equilibrada, coherente y apropiada a esta situación porque aborda esos desafíos de forma integral e involucra a tanto al sector público, como al privado. De hecho, la Agenda 2030, considera al conjunto de las empresas (microempresas, cooperativas, pymes y multinacionales) actores claves para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en alianza con los Gobiernos y la sociedad civil.



La sociedad cada día está más concienciada, y exige un compromiso a las empresas que va más allá del cumplimiento normativo. Por ello, la incorporación de los ODS por las empresas, en su cadena de valor y en sus fines corporativos es una oportunidad porque facilita la transición hacia un modelo de crecimiento más sostenible. Además, la “adopción” de los ODS por las empresas no es sólo una cuestión de responsabilidad con la sociedad y con un futuro más sostenible. También existen razones estratégicas, en la medida que el alineamiento a la Agenda 2030 y los ODS supone las siguientes ventajas:

- Genera un lenguaje conocido con el que puedes comunicarte con tus clientes.
- Mejora la imagen de la empresa y su reputación en el sector.
- Permite identificar riesgos empresariales tanto intramuros como en las cadenas de suministro de una empresa.
- Fortalece las relaciones con partes interesadas.
- Mejorar la diferenciación y el posicionamiento ante los compradores responsables.

En general, todos los sectores deben afrontar su propia transición hacia modelos de negocio más sostenibles. Muchas de las empresas de experiencias turísticas situadas en las áreas de influencia socioeconómica de los espacios naturales protegidos ya están contribuyendo de forma decisiva a los ODS por muchas razones:



- Generan empleo local y ello permite que se fije población en las zonas rurales, que a su vez contribuye a la protección y conservación de los recursos naturales.
- Ofertan actividades de ocio vinculadas a los espacios naturales. Por ello, son las más interesadas en la conservación del patrimonio natural y cultural.

El siguiente paso es comunicar esa contribución a la Agenda 2030 y los ODS. Para ello se propone elaborar una memoria inicial de contribución a los ODS que constará de los siguientes contenidos:

- Misión, visión y valores de la empresa (alineadas a la Agenda 2030 y los ODS).
- Declaración de la dirección/empresa: Compromiso institucional con la Agenda 2030 y los ODS
- Plan Inicial de Acción (alineado a los ODS)

## 2. MEMORIA INICIAL CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

### 2.1. MISION, VISION Y VALORES DE LA EMPRESA

#### Misión

Hotel Complejo Los Veneros es un alojamiento turístico situado en Santa Ana La Real, en el PN Sierra de Aracena y Picos de Aroche, que tiene como Misión atender las necesidades de sosiego, autenticidad, ocio y disfrute de todos sus clientes contemplando e implicando para ello a todos los grupos de interés en el establecimiento de un equilibrio entre los aspectos económicos, culturales, sociales, ambientales y éticos en beneficio de una sociedad justa y humana en un entorno que reúne valores ambientales y culturales excepcionales.

#### Visión

Hotel Complejo Los Veneros quiere ser reconocido como modelo en prestación de servicios de alojamiento que ofrece tranquilidad a sus clientes y restauración basada en la gastronomía local, mediante el uso de procesos y procedimientos honestos y justos con todos los grupos de interés, ejerciendo la responsabilidad social corporativa y la transparencia en su más alto grado posible.

#### Valores

Nuestros Valores se regirán por los principios generales establecidos en iniciativas de carácter Social, Ambiental y Ético. Perseguiremos avances en la mejora continua hacia la implantación de estos principios, en equilibrio con los recursos económicos procedentes de nuestras actividades, sin olvidar que debemos mantener la capacidad de inversión e innovación en activos materiales que permitan permanecer la empresa por largo plazo en el mercado.



## 2.2. DECLARACIÓN INSTITUCIONAL

La Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobada por las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, es la hoja de ruta a favor del planeta y la prosperidad que las naciones, las empresas y las personas hemos asumido.

La Agenda propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de carácter integrado que exige una acción colectiva con una visión transversal de la realidad en el ámbito económico, social y ambiental.

La adhesión de la empresa a los ODS no es sólo una cuestión de responsabilidad con la sociedad y un futuro más sostenible. También existen razones estratégicas como una mejor relación con el entorno, la credibilidad de los clientes, la motivación de las personas que trabajan en ella o una mejor gestión.

Entendemos nuestra empresa como una organización de personas, con capacidad y atribuciones para dar solución a demandas de la sociedad, a la vez que gestiona recursos de modo responsable con criterios de transparencia, honestidad, sostenibilidad económica, social y ambiental. En esta línea exponemos:

- Que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, refleja la actitud de excelencia y de servicio a la sociedad que nos anima, reconociendo en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propósitos que incorporamos a la visión, misión y valores de nuestra empresa.
- Que los ODS ofrecen un marco para implicarnos y comprometernos con el futuro de las nuevas generaciones y al mismo tiempo incrementar nuestra capacidad de negocio, de generación de empleo y de actividad económica.
- Consideramos que la consecución de la Agenda 2030 es parte de nuestra actividad y para ello colaboraremos en alianzas con otras instituciones, empresas y personas.

Por lo expuesto, declaramos nuestros compromisos:

- Trabajaremos en alinear la actividad de la empresa con los ODS para contribuir a la Agenda 2030.
- Divulgaremos los ODS y la Agenda 2030 entre trabajadores y grupos de interés (clientes, proveedores, distribuidores, etc.).
- Colaboraremos con otras instituciones, empresas, entidades y personas que tengan el propósito de hacer el mundo más sostenible mediante el cumplimiento con los preceptos de los ODS y la Agenda 2030.

Agradecemos a personas e instituciones que han depositado en nosotros su amistad y confianza como palancas facilitadoras de nuestro propósito.

Fdo.: Javier Garcia Villalobos



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



Consejería de Agricultura,  
Ganadería, Pesca y Desarrollo  
Sostenible

## 2.3. PLAN INICIAL DE ACCION





### 2.3.1. GRUPOS DE INTERÉS

Las partes interesadas, es decir las personas u organizaciones con las que se relaciona la empresa, y que se ven influidas por la adhesión a los ODS de forma directa o indirecta son los siguientes:


- Trabajadores.
- Clientes.
- Proveedores.
- Entorno Local.
- Administraciones públicas.

### 2.3.2. SELECCIÓN DE ODS




La empresa impacta en los siguientes ODS por grupo de interés:

ODS	Título del ODS	Grupo de Interés
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Clientes
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Entorno
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Proveedores/Clientes/Entorno
	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.	Entorno /Administraciones públicas

Cuadro síntesis:





ODS en los que impacta	Proveedores	Clientes	Entorno	Administraciones públicas
				




### 2.3.3. SELECCIÓN DE METAS O COMPROMISOS

Para contribuir a los ODS la empresa asume los siguientes compromisos:




ODS	Título del ODS	Metas o compromisos
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Fomentar el consumo de productos y actividades saludables
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Reforzar la economía local
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Apostar por la economía circular.
	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.	Difundir los valores de los espacios protegidos.

### 2.3.4. PROPUESTA DE ACTUACIONES

Para cumplir nuestros compromisos vamos a poner en marcha las siguientes actuaciones





ODS	Metas o compromisos	Actuaciones
	Fomentar el consumo de productos y actividades saludables	Difusión de los valores de los productos “sostenibles” Garantía de condiciones para el sosiego y la tranquilidad de nuestra clientela



		Encuesta de satisfacción sobre el bienestar
	Reforzar la economía local	<p>Contratar bienes y servicios de la comarca</p> <p>Fomentar el uso de los productos de cercanía (Km 0) entre nuestros clientes</p> <p>Participar en eventos de promoción de la gastronomía y vinos de la comarca</p> <p>Establecer mecanismos de fidelización de la clientela</p> <p>Firmar acuerdos de colaboración con otras empresas del PN</p>
	Apostar por la economía circular.	<p>Utilizar materiales reciclables</p> <p>Reducir el uso del plástico</p> <p>Reducir el consumo de agua y de energía</p> <p>Medir la huella de carbono</p>
	Difundir los valores de los espacios protegidos.	<p>Poner a disposición de nuestros clientes materiales sobre el Espacio Natural Protegido en el que se ubica y otros espacios naturales próximos sobre la contribución a la biodiversidad.</p> <p>Ofrecer información sobre actividades a realizar en el Espacio Natural Protegido en el que se ubica (posibles rutas a pie, cicloturismo, interpretación de la naturaleza, etc.)</p>

### 2.3.5. PROPUESTA DE INDICADORES PARA VALORAR LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Las metas y los indicadores que se propone nuestra empresa son:

ODS	Metas o compromisos	Indicadores
	Fomentar el consumo de productos y actividades saludables	<p>__% de clientes informados sobre los valores de los productos “sostenibles”</p> <p>__% de clientes satisfechos con la estancia en el alojamiento</p>
	Reforzar la economía local	<p>__% de los bienes y servicios contratados proceden de la comarca.</p> <p>Incremento de un __% del número de clientes fieles “repetidores”</p> <p>__ eventos de promoción de la comarca en los que participa la empresa</p>
	Apostar por la economía circular.	<p>Incremento del __% de utilización de materiales reciclables</p> <p>Reducción del __% del uso del plástico</p> <p>Medición de la huella de carbono</p> <p>Reducción de un __% del consumo de agua</p> <p>Reducción de un __% del consumo eléctrico</p>
	Difundir los valores de los espacios protegidos.	El 100% de nuestros clientes están informados de los valores ambientales del espacio protegido en el que se ubica





### 3. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

A continuación, se muestran los logos de los ODS que pueden ser utilizados por la cooperativa para informar de su alineamiento con los ODS. Se presentan los logos de los 17 ODS porque a lo largo de los años la empresa puede ir alineándose a otros ODS sobre los cuales también actúa como consecuencia de su actividad.

Dichos logos pueden descargarse en:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>



En esta memoria inicial se ha realizado una selección de los ODS más vinculados con el núcleo del negocio, sobre los que podría girar la estrategia, tales como:



No obstante, la empresa puede desarrollar actividades en otros ODS, que en futuro podrán incorporarse en la selección de ODS en los que se contribuye.



## MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



Junta  
de Andalucía

Consejería de Agricultura,  
Ganadería, Pesca y Desarrollo  
Sostenible